

## Checklist SEO: Optimiza tu contenido y mejora tu posicionamiento

---

Este checklist te ayudará a revisar los elementos clave de tus contenidos para asegurar que estén optimizados para SEO, sean relevantes para tu audiencia y contribuyan al posicionamiento orgánico de tu sitio web.

### 1. Antes de Escribir

- ¿Has definido una palabra clave principal (long tail)?
- ¿Tienes claro el propósito del contenido (educar, vender, informar)?
- ¿Conoces a tu audiencia y sus necesidades específicas?
- ¿Has investigado las preguntas frecuentes sobre el tema?
- ¿Has identificado contenido relacionado para enlazar internamente?

### 2. Redacción del Contenido

- ¿Incluyes la palabra clave de forma natural en los primeros 100 caracteres?
- ¿Usas subtítulos con estructura H2 y H3 que incluyan keywords secundarias?
- ¿El contenido es original y aporta valor frente a otros resultados de búsqueda?
- ¿Evitas párrafos extensos y usas frases breves para facilitar la lectura?
- ¿Incorporas elementos visuales (imágenes, infografías o videos)?
- ¿Has agregado llamadas a la acción (CTA)?

### 3. Optimización SEO On-Page

- ¿El título del post es atractivo y no supera los 60 caracteres?
- ¿La meta descripción resume el contenido en menos de 160 caracteres?
- ¿El slug (URL) es corto, claro e incluye la keyword principal?
- ¿Las imágenes tienen nombres descriptivos y etiquetas ALT optimizadas?
- ¿Incluyes enlaces internos hacia otros artículos o secciones relevantes de tu web?
- ¿Has revisado que no haya errores ortográficos ni de redacción?

### 4. Después de Publicar

- ¿Has compartido el contenido en tus redes sociales y boletines?
- ¿Estás monitoreando el tráfico con Google Analytics o herramientas similares?
- ¿Has recibido comentarios, preguntas o señales de engagement?
- ¿Tienes definida una fecha para actualizar o mejorar el contenido?

Este checklist ha sido desarrollado por [uxweb.com.co](http://uxweb.com.co), especialistas en diseño web estratégico y posicionamiento online para pequeñas empresas.